

Checkliste Preiserhöhung

- Kalkulation der Kostensteigerungen pro Monat**
Personalkosten? Energiekosten? Transportkosten? Chemie? Verpackungsmaterial? Allgemeine Inflation?
Welche Preiserhöhung wird in welchem Monat benötigt, um dem zu begegnen?
- Welchen Beitrag leisten wir als Unternehmen um Kostensteigerungen zu dämpfen?**
Energieeinsparungen? Produktivitätssteigerungen? Fixierung von Energiepreisen?
- Entscheidung über die nächste Preiserhöhung**
Wann? Wie hoch?
- Kommunikation der Kunden so früh wie möglich.**
Was ist die Botschaft? Wer schickt wann den Brief, das E-Mail?
- Was tun, wenn ein Kunde „Nein“ sagt?**
Genau definieren, was man bereit ist zu akzeptieren und wie man im äußersten Fall reagiert.
Wie kann man den Ausfall einzelner Kunden verkraften?
- Was kann man Kunden in einer Verhandlung anbieten?**
Welches Entgegenkommen würde (fast) nichts kosten?
- Verhandlung vorbereiten**
- Wie formuliere ich die neue Wertsicherungsklausel?**
Welche Indizes? Welche Gewichtung? Wie flexibel/ wie starr?
- Was tun, wenn ein Kunde mir eine Wertsicherungsklausel „vorgibt“?**
- Welche Mitarbeiter sind einzubeziehen? In welcher Form?**